

行政院農業委員會
108 年中小學學校辦理食農教育計畫
結案報告

計畫名稱：108 年縣市政府食農教育計畫

計畫編號：108 農再-1.2.1-2.1-輔-041

執行單位名稱：嘉義縣教育處

日期：108 年 12 月 20 日

一、 計畫摘要

- (一) 計畫執行人(職稱)：嘉義縣政府翁章梁縣長
 計畫主辦人(職稱)：嘉義縣教育處陳添丁處長
 電話：
 E-mail：
- (二) 執行內容：

工作項目	工作目標	工作內容與作法 (活動請列場次及日期)
辦理食農教育工作坊	辦理食農教育嘉義縣政府3場，各學校各8場次共計，11場次	1. 本府於108年10月16日在社會局勞工育樂中心辦理「本縣學校午餐採用國產在地食材之專業增能暨向下教育紮根實施計畫」，參加學校數計147所。 2. 本府於108年11月至12月辦理「本縣深耕嘉鄉開發全縣食農在地化課程及教材工作坊計畫」分3場次，分別於108年11月13日(鹿草國小)、12月4日(三興國小)及12月11日(民和國小)，協助各校發展在地化食農課程及教材，以利未來全縣各校食農教育全面之推展與發展，參加學校數計147所。 3. 本府預計109年4月29日在鹿草國小辦理本縣推動食農食育食安教育博覽會，邀集學校、社區團體、青農、環保局及農業處等相關單位參與，預計2000人次。 4. 水上國小、三興國小、民和國小、秀林國小、來吉國小、南興國小、新塢國小及布袋國中等學校計8所
運用多媒體或多元行銷展現成果	錄製認識我嘉食物食農食安食育廣播劇10則	水上國小/答喙鼓/一粒米買粒汗、嘉義好食物/二則 三興國小/廣播劇/與鳳有約 farm 輕食/一則 布袋國中/廣播劇/吃菜頭好彩頭/一則 民和國小/廣播劇/發現新柿界/二則 秀林國小/廣播劇/循環農業鵝上讚/一則 來吉國小/廣播劇/食在原味/一則 南興國小/廣播劇/番麥番麥我愛妳/一則 新塢國小/廣播劇/食品安全衛生/一則

二、 執行成果效益分析

(一) 單位合作

NO	合作領域	合作單位	合作內容
1.	食農體驗	水上鄉農會四健會	水上國小／辦理四場食農教育
		布袋鎮農會四健會	布袋國中／推行食農教育課程
		崇美農場	布袋國中／帶領本校學生農作體驗
		專家學者	民和國小／魚菜共生採收小黃瓜
		社大吳孟昆理事長	新塭國小／從育苗到水耕床
		校內教師	秀林國小／種植水耕蔬菜
		校內教師	秀林國小／地瓜葉與香蕉之種植與採收
2.	環境教育	洲南鹽場	布袋國中／師生參加鹽場謝鹽祭
		社大許明豐先生	新塭國小／黑水虻與水耕系統
		哇哇叫友善教育農場	秀林國小／參觀水耕及農園
		校內教師	秀林國小／製作酵素和手工皂
3.	結合在地農民	農民／蔡篤榮	水上國小／至農田及果園實際踏查
		青農／翁昆晃	布袋國中／義竹青農食農教育分享
		青農／	三興國小／使用在地農產品及種植
		文化耆老	來吉國小／種植鄒族民俗植物
		青農／蔡鳳祺	新塭國小／介紹虱目魚之養殖與加工
		陳執行長	秀林國小／認識循環農業
4.	農作行銷	青農／謝雲龍	水上國小／請青農談農業行銷
		嘉義縣環境保護局	布袋國中／嘉有好市集擺攤販售
		洪馬克導演	三興國小／食材多元利用並拍攝影集
		吳純裕推廣主任	新塭國小／食品安全認證與有機養殖
		邑米大學吳孟昆	新塭國小／指導解說黑水虻
5.	食農教育	料理達人	來吉國小／推廣教師至校教農食料理
		在地耆老	來吉國小／撰寫食在原味學習趣教案
		鄒族美食家	來吉國小／指導製作傳統美食
		在地美食家	南興國小／玉米美食及手工皂製作
		番路美食家	民和國小／美食製作自產農作烹飪
		校內教師	秀林國小／洛神花之種植與加工品

6.	社會關懷	大齡食堂	布袋國中／寒冬送暖—大齡食堂加菜
		老人食堂	新塢國小／送菜到老人食堂

(二) 完成重要工作項目之量化效益

工作項目	量化成果	單位	完成數量
辦理食農教育工作坊	工作坊或營隊辦理	場次	36
	食農教育相關領域專家合作	人	24
	食農教育專業人才培育	人	8
	建立食農教育示範場域	場次	8
	食農教育教案編撰	式	3

● 計畫成果亮點(條列式，並附照片)

1. 每個學校均能就地取材，活化空間，並能結合在地人力物力，型塑食農教育氛圍。
2. 施作過程中，親師生共同參與，增加對學校的認同感，而且能夠由學校帶動家庭。
3. 一粥一飯，當思來處不易，學生在種植過程中均能夠相當投入，而且更珍惜食物。
4. 撰寫教案，讓食農教育更系統化，並能夠加以傳承與時俱進，結合科技與舊傳統。



說明：食農教育廣播劇教學演示。



108.11.30 縣府太保戀人公園擺攤販售。



照片說明：實際體驗作物成長過程



說明：學生體驗採收蔬菜。

工作項目	量化成果	單位	完成數量
------	------	----	------



說明：開學日邀請部落耆老指導播種。



說明：社大吳孟昆理事長指導孩子從育苗開始，再移至水耕床。



說明：1081119 麻糬製作與分享。



運用多媒體或多元行銷展現成果	辦理成果發表會	場次	8
	媒體廣宣露出	則/式	5
	參與活動人次	人次	2689
	多媒體影音拍攝與剪輯	式	10
	包裝設計或廣宣 DM 製作	式	4

● 計畫成果亮點

1. 各校均以展演為發想，將食農教育之知識及經驗作為推播及宣導之內涵及詮釋意義。
2. 能夠以植基地方為根本，並以學生領域學習結合議題，符合多元學習融入生活表現。
3. 結合科技與農業，並培養學生藝文展演的能力，而且能在各個不同的場合展現成果。
4. 將農業及食農教育作為日常，並能自媒體上涉獵許多知識與能力，進而運用在學習。

工作項目	量化成果	單位	完成數量
			
<p>說明：模擬演練拍攝指導</p>	<p>108.10.19 洲南鹽場成果分享</p>		
			
<p>說明：廣播劇錄製拍攝</p>	<p>說明：學生參觀後的訪談</p>		
			
<p>說明：結合生命教育，孩子歡喜收成，並將水耕蔬菜轉送，為老人食堂長者加菜。</p>	<p>說明：廣播劇錄製與後製</p>		
			

(三) 其他政策效益或不可量化效益

1. 空間活化：善用校園閒置空間，使之成為校園亮點及食農教育體驗場域。
2. 落實教學：教師將食農教育融作各科教學，使學生的學習與生活相結合。
3. 惜福愛物：經過體驗，親師生共同感受到物力維艱與得之不易進而珍惜。
4. 拓展視野：由校園食農教育的推廣，進而提高學習興趣與拓展寬廣視野。
5. 鄉土情懷：對於在地物產及特色能夠加以關注，於體驗中培養在地情感。
6. 善用資源：對於在地的人事時地物均能加以善用，讓資源為校園所善用。
7. 廣結善緣：以食農教育作為橋樑，藉由行銷讓供需雙方均有管道可連結。
8. 藝起優秀：將最貼近土地的作為化為廣為推廣的藝術展演，大家藝起來。

三、 檢討與建議

(一) 萬物有時宜延長施行期程，務使各地特色及作為能有更豐厚的內涵。

(二) 農村再生之食農教育範圍廣泛，除了食農，可再加入食安、食育等。

(三) 建議食農教育有關鄒族蔬果耕作的課程可以安排在上半年，較能符合植物的生長季節。

(四) 學生對農藥使用及傷害、無農藥健康食材的觀念，容易經由講座或室內課程建立，再輔以生吃自己有機種植的無毒蔬菜的經驗，學生願意和家人分享無毒食材的觀念。

(五) 雖然有規劃跨單位合作推動食農教育，但實際參與的部落人數仍偏少，可以多利用部落集會宣講學校推動食農教育的理念、作法和人力需求，讓農場的管理是全部落的事。

(六) 學生對於食農課程的反應幾乎都是有趣、好玩、又可以學到很多，都很喜歡這個課程。

(七) 活動進行當中，學生都相當投入，也對課程充滿好奇，人與土地的情感是與生俱來。也自活動中發現，許多孩子們缺少農作的經驗，所以能夠觀察植物的成長與到農園走讀是相當難得的體驗。

(八) 未來規劃相關活動時，時間將拉長，也將讓孩子們規劃四季課程，並親自到市場了解從搖籃到搖籃的概念，也能到市場理解食物哩程與各個季節的當令當季，從而實踐惜福愛物。