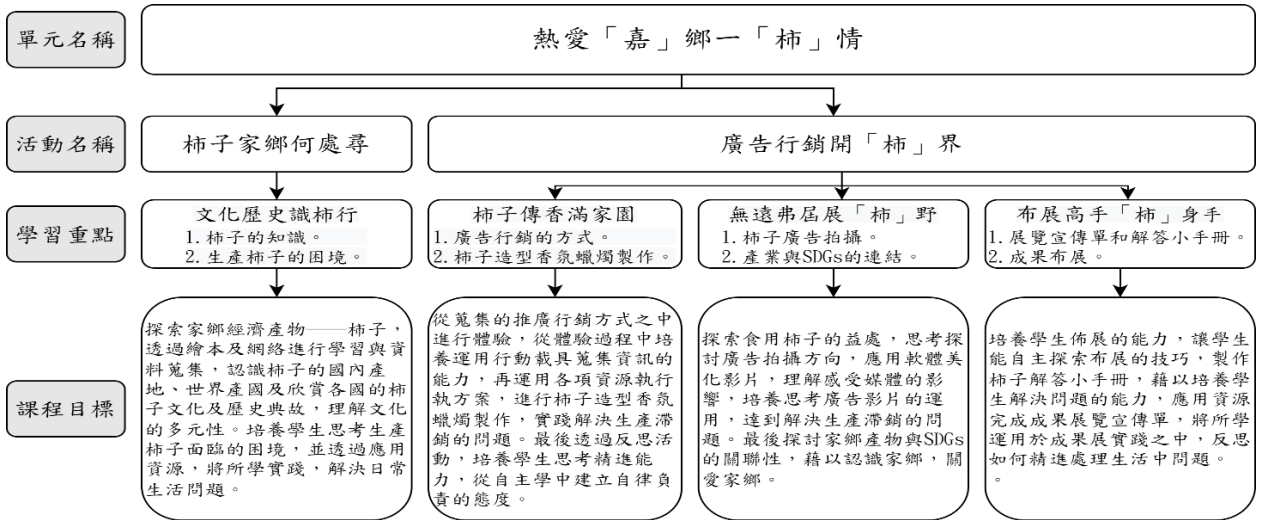


嘉義縣112年度食農教育優良教案甄選

壹、課程理念

以「5E學習環」教學模式作為課程架構，把「投入」、「探索」、「解釋」、「精緻化」和「評量」等策略應用於課程之中。經由探討家鄉經濟產物——柿子，使學生覺察種植柿子會面臨的困境，思考解決的方法，並於課程中實作體驗，培養學生實踐解決問題的能力。課程設計呼應「食農教育ABC模式」之「農業生產與環境」、「飲食生活與文化」面向，以期達成食農教育學習目標。且將各學習階段所學之技能結合STEAM教育，搭配「聯合國17項永續發展目標（SDGs）」目標12——「確保永續的消費和生產模式」，融入自然、科技、數學與藝術等跨領域知識，藉由體驗及實踐增進學生學習興趣，將所學技能、知識遷移至各項學習過程中。最終，使學生從學習過程中，學習與思考家中產業該如何經營發展，如何使家鄉產業在未來能永續經營……等，從一連串的課程中，使學生深入探索家鄉的農特產，藉以培養家鄉認同感。

貳、課程架構



參、學習目標

熱愛「嘉」鄉一「柿」情				
課程	文化歷史識柿行	柿子傳香滿家園	無緣弗屆展「柿」野	布展高手「柿」身手
課程目標	探索家鄉經濟產物——柿子，透過繪本及網絡進行學習與資料蒐集，認識柿子的國內產地、世界產國及欣賞各國的柿子文化及歷史典故，理解文化的多元性。培養學生思考生產柿子面臨的困境，並透過應用資源，將所學實踐，解決日常生活問題。	從蒐集的推廣行銷方式之中進行體驗，從體驗過程中培養運用行動載具蒐集資訊的能力，再運用各項資源執行執方案，進行柿子造型香氛蠟燭製作，實踐解決生產滯銷的問題。最後透過反思活動，培養學生思考精進能力，從自主學中建立自律負責的態度。	探索食用柿子的益處，思考探討廣告拍攝方向，應用軟體美化影片，理解感受媒體的影響，培養思考廣告影片的運用，達到解決生產滯銷的問題。最後探討家鄉產物與SDGs的關聯性，藉以認識家鄉，關愛家鄉。	培養學生佈展的能力，讓學生能自主探索布展的技巧，製作柿子解答小手冊，藉以培養學生解決問題的能力，應用資源完成成果展覽宣傳單，將所學運用於成果展實踐之中，反思如何精進處理生活中問題。

肆、評量方式

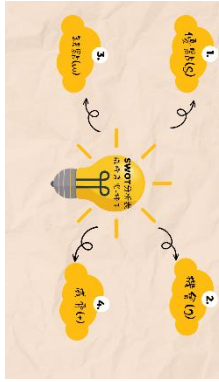
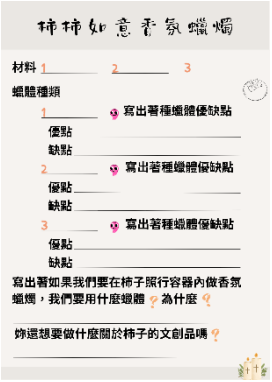
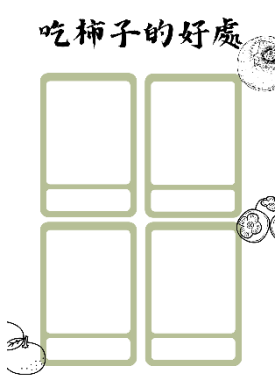
學習構面	項目	評量等級				
		A	B	C	D	E
表現	能說出關於柿子的品種及熟成方式。	能清楚說出超過四種的品種及熟成方式。	能清楚說出一三~四種的品種及熟成方式。	能清楚說出一~兩種的品種及熟成方式。	能根據提示說出一種品種及熟成方式。	未達D級
	能說出生產柿子過程中所面臨的困境。	能清楚說出超過四種面臨的困境。	能清楚說出一三~四種面臨的困境。	能清楚說出一~兩種面臨的困境。	能根據提示說出一種面臨的困境。	未達D級
	能說出製作香氛蠟燭的步驟及注意事項。	能清楚說出超過四種製作香氛蠟燭的步驟或注意事項。	能清楚說出一三~四種的製作香氛蠟燭的步驟或注意事項。	能清楚說出一~兩種的製作香氛蠟燭的步驟或注意事項。	能根據提示說出一種製作香氛蠟燭的步驟或注意事項。	未達D級
	能說出拍攝廣告所需器材	能清楚說出超過四種拍攝廣告所需器材。	能清楚說出一三~四種的拍攝廣告所需器材。	能清楚說出一~兩種的拍攝廣告所需器材。	能根據提示說出一種拍攝廣告所需器材。	未達D級
	能說出拍攝時的注意事項	能清楚說出超過四種拍攝時的注意事項。	能清楚說出一三~四種拍攝時的注意事項。	能清楚說出一~兩種拍攝時的注意事項。	能根據提示說出一種拍攝時的注意事項。	未達D級
	能說出食用柿子對於不同年齡及性別的好處	能清楚說出超過四種食用柿子的好處。	能清楚說出一三~四種食用柿子的好處。	能清楚說出一~兩種食用柿子的好處。	能根據提示說出一種食用柿子的好處。	未達D級
	能說出布展的技巧	能清楚說出超過四種布展的技巧。	能清楚說出一三~四種布展的技巧。	能清楚說出一~兩種布展的技巧。	能根據提示說出一種布展的技巧。	未達D級
鑑賞	能共同參與討論生產柿子面臨的困境及可能解決困境的方式	能說出超過三種困境及可能解決困境的方式。	能說出二~三種困境及可能解決困境的方式。	能說出一種困境及可能解決困境的方式。	能根據提示說出一種困境及可能解決困境的方式。	未達D級
	能共同參與討論說出商品行銷的方式	能說出超過三種商品行銷的方式。	能說出二~三種商品行銷的方式。	能說出一種商品行銷的方式。	能根據提示說出一種商品行銷的方式。	未達D級
	能共同參與討論說文創品的種類	能說出超過三種文創品的種類。	能說出二~三種文創品的種類。	能說出一種文創品的種類。	能根據提示說出一種文創品的種類。	未達D級

鑑賞	能說出對柿子香氛蠟燭作品的感受	能完整、條列式的說出對作品的感受與原因。	能完整、條列式的說出對作品的感受。	能說出對作品的感受。	能根據提示說出對作品的感受。	未達D級
	能共同參與討論說劇本與角色定位	能說出四種以上角色定位及提出劇本架構。	能說出二~三種角色定位及提出劇本想法。	能說出一種角色定位。	能根據提示說出一種角色定位。	未達D級
	能說出SDGs-目標12與家鄉經濟產物連結，及對於未來能夠創造出永續的消費和生產模式想法	能完整、條列式的說出連結與想法。	能完整、條列式的說出想法。	能說出對作品的想法。	能根據提示說出想法。	未達D級
	能說出布展的感想與對精緻化的想法。	能完整、條列式的說出連結與想法。	能完整、條列式的說出想法。	能說出對作品的想法。	能根據提示說出想法。	未達D級
實踐	能利用Canva匯整柿子的國內外產地、文化故事及發展歷史等資料彙整成柿子小書	能利用Canva獨立完成製作柿子小書。	能利用Canva，經由提示製作柿子小書。	能利用Canva，經協助、提示完成製作柿子小書。	能說出柿子小書的內容。	未達D級
	能用運各種材料完成柿子造型香氛蠟燭	能說出製作方法，並獨立完成柿子造型香氛蠟燭。	能說出製作方法，並依據指導獨立完成柿子造型香氛蠟燭。	能說出製作方法，並經由協助完成柿子造型香氛蠟燭。	能說出製作柿子造型香氛蠟燭的方法。	未達D級
	能利用雷雕機製作柿子蠟燭介紹木墊。	能說出製作方法，並獨立完成柿子蠟燭介紹木墊。	能說出製作方法，並依據指導獨立完成柿子蠟燭介紹木墊。	能說出製作方法，並經由協助完成柿子蠟燭介紹木墊。	能說出製作柿子蠟燭介紹木墊的方法。	未達D級
	能運用Canva程式完成柿子廣告影片。	能說出拍攝方法，並獨立完成柿子廣告影片。	能說出製作方法，並依據指導獨立完成柿子廣告影片。	能說出製作方法，並經由協助完成柿子廣告影片。	能說出製作柿子廣告影片的方法。	未達D級
	能運用Canva程式製作成果展宣傳單。	能利用Canva獨立製作宣傳單。	能利用Canva，經由提示製作宣傳單。	能利用Canva，經協助、提示完成製作宣傳單。	能說出宣傳單的內容。	未達D級

	能運用 Canva 製作解答小手冊。	能利用 Canva 獨立製作解答小手冊。	能利用 Canva，經由提示製作解答小手冊。	能利用 Canva，經協助、提示製作解答小手冊。	能說出解答小手冊的內容。	未達 D 級
--	--------------------	----------------------	------------------------	--------------------------	--------------	--------

伍、教學活動

領域/科目		綜合領域
實施年級		三年級
主題名稱		熱愛「嘉」鄉一「柿」情
主題內容 勾選 可複選		<input checked="" type="checkbox"/> 農事教育、 <input checked="" type="checkbox"/> 人類與糧食生態永續、 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> 綠色生產與消費、 <input type="checkbox"/> 碳足跡、 <input type="checkbox"/> 食品安全 <input type="checkbox"/> 健康飲食、 <input type="checkbox"/> 午餐禮儀、 <input type="checkbox"/> 感恩惜物、 <input type="checkbox"/> 其他
設計依據		
學習重點	學習表現	綜3d-II-1 覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。 國5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 藝2-II-3 能表達參與表演藝術活動的感知，以表達情感。 自pe-II-2 能正確安全操作適合學習階段的物品、器材儀器、科技設備及資源，並能觀察和記錄。
	學習內容	綜Cd-II-1 生活中環境問題的覺察。 國Ad-II-2 篇章的大意、主旨與簡單結構。 表E-II-1 人聲、動作與空間元素和表現形式。 自INf-II-1 日常生活中常見的科技產品。
核心素養	總綱	A2 系統思考與解決問題。 B2 科技資訊與媒體素養。 C3 多元文化與國際理解。
	領綱	綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。
議題融入	實質內涵	資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。 科 E8 利用創意思考的技巧。
	所融入之單元	活動一、活動二
與其他領域/科目的連結		語文領域、藝術領域、自然領域

教材來源	瑞峰國小111學年三年級校訂課程
教學設備/資源	設備：筆電、柿子香氛蠟燭材料組、綠幕攝影器材組。 教材內容 1. swot分析表柿子  2. 香氛蠟燭學習單。  3. 食用柿子的好處 

教學單元活動設計			
單元名稱	熱愛「嘉」鄉一「柿」情		時間 12節課
學習重點	學習表現	綜3d-II-1 覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。 國5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 藝2-II-3 能表達參與表演藝術活動的感知，以表達情感。 自pe-II-2 能正確安全操作適合學習階段的物品、器材儀器、科技設備及資源，並能觀察和記錄。	
	學習內容	綜Cd-II-1 生活中環境問題的覺察。 國Ad-II-2 篇章的大意、主旨與簡單結構。 表E-II-1 人聲、動作與空間元素和表現形式。 自INf-II-1 日常生活中常見的科技產品。	
課程目標	1、探索家鄉經濟產物——柿子，透過繪本及網絡進行學習與資料蒐集，認識柿子的國內產地、世界產國及欣賞各國的柿子文化及歷史典故，理解文化的多元性。培養學生思考生產柿子面臨的困境，並透過應用資源，將所學實踐，解決日常生活問題。 2、從蒐集的推廣行銷方式之中進行體驗，從體驗過程中培養運用行動載具蒐集資訊的能力，再運用各項資源執行執方案，進行柿子造型香氛蠟燭製作，實踐解決生產滯銷的問題。最後透過反思活動，培養學生思考精進能力，從自主學中建立自律負責的態度。 3、探索食用柿子的益處，思考探討廣告拍攝方向，應用軟體美化影片，理解感受媒體的影響，培養思考廣告影片的運用，達到解決生產滯銷的問題。最後探討家鄉產物與SDGs的關聯性，藉以認識家鄉，關愛家鄉。 4、培養學生佈展的能力，讓學生能自主探索布展的技巧，製作柿子解答小手冊，藉以培養學生解決問題的能力，應用資源完成成果展覽宣傳單，將所學運用於成果展實踐之中，反思如何精進處理生活中問題。		

領綱核心素養	綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。 綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。								
核心素養 呼應說明	1、透過繪本閱讀，欣賞世界各國的柿子文化歷史背景，包容學習不同國家文化的多元性。運用自主學習方法，探索柿子的知識，培養自學的態度，透過柿子小書的製作活動，實踐解決推廣行銷不足的問題。 2、蒐集香氛蠟燭製作方式，應用生活中的資源，體驗柿子造型香氛蠟燭製作活動，實踐增加柿子的推廣方式，增加柿子多元行銷的具體方法，用以處理柿子行銷不足導致滯銷的問題。 3、蒐集廣告影片製作方式，應用生活中的資源，體驗廣告拍攝活動，實踐增加柿子的推廣方式，感受媒體的力量與影響，用以處理柿子曝光度不足導致滯銷的問題。將學習活動與SDGs做結合，以讓學生理解全球共同努力、邁向永續的重要性。 4、培養學生佈展的能力，讓學生能自主探索布展的技巧，製作柿子解答小手冊，藉以培養學生解決問題的能力，應用資源完成成果展覽宣傳單，將所學運用於成果展實踐之中，反思如何精進處理生活中問題。								
議題融入說明	1、運用行動載具檢索柿子的資訊、獲得柿子的資訊、運用Canva整合柿子繪本與柿子資訊，培養學生數位閱讀能力，將所得資訊發揮創意，製作個人的柿子小書。 2、認識Canva的數位資源整理方法，使用Canva將所蒐集到的香氛蠟燭製作要領系統化，建立學生數位資源整理的方法，同時建構學生美學的概念，讓美學融入生活之中，在學習活動之中以有趣的方式，引發學生學習興趣。 3、運用行動載具檢索影片拍攝技巧資訊，利用團隊創意完成影片劇本，並思考影片如何呈現，嘗試用數位資源拍攝柿子推廣影片，解決生活中遇到的困境，培養學生解決問題的能力。 4、運用行動載具檢索布展技巧，使用Canva整合資訊，發揮創意製作宣傳單，培養學生布展的能力。								
第一節：教學活動內容及實施方式									
時間									
評量重點									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="113 1628 1489 1697" style="text-align: center;"> 單元（活動）一： 柿子家鄉何處尋 </th> </tr> <tr> <th colspan="2" data-bbox="113 1697 1489 1774" style="text-align: center;"> 【引發探究活動】 </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="113 1774 1129 1928"> 第一至三節：文化歷史識「柿」行？ 一、引起動機： 教師引導學生討論以下問題，藉由探討過程認識家鄉經濟作物及面臨的困境： 1、探討家鄉的主要經濟來源。（農業） 2、農作中有何種經濟產物？（茶葉、蔬菜、香糖、柿子） 3、柿子的品種、產地、熟成方式。 4、生產柿子過程中所面臨的困境？（產品競爭力及生產過剩） </td> <td data-bbox="1129 1774 1489 1928" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> 10分鐘 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="113 1928 1129 2049"> 二、發展活動： 1、學生自主閱讀《柿子從哪裡來》繪本，了解關於柿子在國內的生產地及世界各國產區，透過學習世界各國關於柿子的文化故 </td> <td data-bbox="1129 1928 1489 2049" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> 80分鐘 </td> </tr> </tbody> </table>		單元（活動）一： 柿子家鄉何處尋		【引發探究活動】		第一至三節：文化歷史識「柿」行？ 一、引起動機： 教師引導學生討論以下問題，藉由探討過程認識家鄉經濟作物及面臨的困境： 1、探討家鄉的主要經濟來源。（農業） 2、農作中有何種經濟產物？（茶葉、蔬菜、香糖、柿子） 3、柿子的品種、產地、熟成方式。 4、生產柿子過程中所面臨的困境？（產品競爭力及生產過剩）	10分鐘	二、發展活動： 1、學生自主閱讀《柿子從哪裡來》繪本，了解關於柿子在國內的生產地及世界各國產區，透過學習世界各國關於柿子的文化故	80分鐘
單元（活動）一： 柿子家鄉何處尋									
【引發探究活動】									
第一至三節：文化歷史識「柿」行？ 一、引起動機： 教師引導學生討論以下問題，藉由探討過程認識家鄉經濟作物及面臨的困境： 1、探討家鄉的主要經濟來源。（農業） 2、農作中有何種經濟產物？（茶葉、蔬菜、香糖、柿子） 3、柿子的品種、產地、熟成方式。 4、生產柿子過程中所面臨的困境？（產品競爭力及生產過剩）	10分鐘								
二、發展活動： 1、學生自主閱讀《柿子從哪裡來》繪本，了解關於柿子在國內的生產地及世界各國產區，透過學習世界各國關於柿子的文化故	80分鐘								

<p>事和發展歷史，並試著從繪本中找出上述問題答案。</p> <p>2、教師引導學生運用Google搜索世界地圖及柿子資訊，配合繪本及問題，運用Canva匯整柿子的國內外產地、文化故事及發展歷史等資料彙整成「柿子小書」。</p> <p>3、學生分組分享柿子小書內容及發現的小趣事，共同決定分享內容並上台分享，在聆聽分享後給予他組回饋及建議。</p> <p>4、教師總結活動過程中習得的知識。</p> <p>5、教師引導學生討論生產柿子面臨的困境，運用SWOT進行分析並完成學習單。</p> <p>三、總結活動：</p> <p>1、學生共同討論面臨的困境及可能解決困境的方式。</p> <p>柿子產業面臨的困境：</p> <p>(1) 生產過剩。</p> <p>(2) 產品銷售管道單一。</p> <p>(3) 柿子競爭力不足。</p> <p>可能解決困境的方式：</p> <p>(1) 改善產品包裝。</p> <p>(2) 創造文創品。</p> <p>(3) 行銷廣告。</p> <p>(4) 改善種植方式，在生產數量及生產品質的均衡值。</p> <p>2、作業指派：</p> <p>學生運用行動載具搜尋日本柿子行銷方式，尋找改善家中經濟產物可行的行銷方式，如：產品包裝、創造文創品及行銷廣告等，並從中評估可實際操作的方法。</p> <p style="text-align: center;">～第一、二、三節結束～</p>	<p>20分鐘</p> <p>10分鐘</p>	<p>能自主探索繪本知識，將所蒐集的資料運用Canva製作成柿子小書。</p> <p>【解釋】 能分享學習內容及建議回饋。</p> <p>【投入、探索】 能運用SWOT分析生產柿子所面臨的困境，並討論解決問題的方式。</p> <p>【投入、探索】 能借鏡他國的方式，列舉可能的方式，並思考創作的可能性。</p>
---	-------------------------	--

單元（活動）二：廣告行銷開「柿」界

【發展活動一】		
<p>第四至六節：柿子傳香滿家園！</p>		
<p>一、引起動機：</p> <p>1、教師引導學生討論返家所蒐集的資料，如：改善產品包裝、創造文創品及行銷廣告等方式，並共同決定以創造柿子文創品來進行行銷。</p> <p>2、學生共同討論實際製作文創品的種類。</p> <p>3、學生總結：以創造柿子造型香氛蠟燭文創商品來推廣。</p>	<p>15分鐘</p>	<p>【投入、探索】 能探討文創品的種類及實作的可能性。</p>
<p>二、發展活動：</p> <p>1、學生返家自主觀看香氛蠟燭製作方式，並運用影片內容完成柿子香氛蠟燭學習單。</p> <p>2、學生運用學習單，共同討論香氛蠟燭製作步驟及注意要領。</p> <p>3、教師引導學生完成柿子香氛蠟燭，討論在過程中有無需要改進的地方，是否有因為不熟練而導致失誤。整理相關問題後，思考改進的方式。</p>	<p>90分鐘</p>	<p>【評量、探索、精緻化】 能探索製作香氛蠟燭的步驟要領，並能進行香氛蠟燭實際製作，並在完成後探思</p>

<p>(如因為蠟油溫度過高，導致精油揮發速度過快，香味無法停留。)</p> <p>4、教師引導學生討論如何讓柿子造型香氛蠟燭更加精緻？可以用何種方式來呈現及介紹？(布包、包裝盒、雷雕介紹木墊)</p> <p>5、學生總結：運用雷雕機製作介紹木墊，簡單介紹精油的功用，加上插圖並規劃排版，讓作品更加完整。</p> <p>6、教師引導學生蒐集香氛精油功能的資料，運用雷雕機進行介紹木墊創作。</p> <p>7、學生分享創作文創品心得及精油功用，聆聽分享並給予他人建議。</p> <p>三、總結活動：</p> <p>1、教師引導學生討論，以文創品的方式來行銷傳播速度是否夠快？能見度是否夠寬廣？有沒有更快的方式來幫助推銷呢？</p> <p>2、請學生做出總結。(以廣告的方式能見度最高，傳播速度最快，更沒有區域上的限制。)</p> <p>3、學生自主觀看廣告拍攝的相關知識及技巧，並於下節課進行討論。</p> <p style="text-align: center;">~第四、五、六節結束~</p>	15分鐘	<p>考討論改進的方式。</p> <p>【評量、解釋、精緻化】 能創作柿子雷雕木墊，並分享創作心得及精油功能，最後給予他人適當的建議。</p> <p>【投入、探索】 能投入探討活動，探索新推銷的方式。</p>
<p style="text-align: center;">【發展活動二】</p> <p>第七至九節：無遠弗屆展「柿」野</p> <p>一、引起動機：</p> <p>1、教師引導學生進行拍攝問題討論：</p> <p>(1). 拍攝廣告效率高的原因？(可透過網路平台將資訊分享出去，如：Youtube、Facebook、Instagram……等)。</p> <p>(2). 拍攝廣告所需器材？(如：劇本、攝影機、綠幕、燈光等器材)。</p> <p>(3). 拍攝時注意事項？(如：不可穿綠衣服、燈光角度、角色與綠幕的距離等事項)。</p> <p>2、教師引導學生討論以何種何種客群為推廣對象，並設計拍攝方向。</p> <p>3、學生結論：以食用柿子對於不同年齡及性別有何種好處進行劇本編寫。</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1、教師引導學生蒐集食用柿子對於不同年齡及性別的好處，並完成學習單。</p> <p>2、教師引導學生利用學習單進行劇本編寫，並討論將角色人選及人物特色。</p> <p>3、教師引導學生架設綠幕及燈光，設置好拍攝場地。</p> <p>4、學生進行排練及影片拍攝。</p> <p>5、教師引導學生運用Canva程式去背功能完成影片。</p> <p>6、學生分享拍攝影片心得及感想，並給予他人回饋。</p> <p>7、教師引導學生思考影片的運用的地方。(如：Youtube、</p>	<p style="text-align: center;">20分鐘</p> <p style="text-align: center;">85分鐘</p>	<p>【投入、探索】 能討論探討拍攝廣告的注意事項。</p> <p>【評量、探索、精緻化】 能搜索資料完成學習，在利用學習單完成劇本編寫，最後利用Canva程式完成廣告拍攝。</p>

<p>Facebook、Instagram……等)。</p> <p>三、總結活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教師提問：經過柿子小書、柿子造型香氛蠟燭及柿子廣告影片拍攝等活動，對於家鄉經濟產物有沒有更深一層認識？有沒有創意方法可以增加家鄉產物銷售量？ 2、學生經驗分享。 3、教師引導學生認識「聯合國17項永續發展目標(SDGs)」目標12——確保永續的消費和生產模式，參考與家鄉經濟產物是否能有所連結，思考是否未來是否能夠創造出永續的消費和生產模式。 4、學生經驗與感想分享。 5、教師指派自學影片——《展會十大布展設計技巧》，請學生回家思考如何於成果展呈現柿子小書、柿子香氛蠟燭及推廣影片，並於下節課程提出討論。 <p style="text-align: center;">～第七、八、九節結束～</p>	<p>15分鐘</p>	<p>【投入、探索】 能探討家鄉產物與SDGs的聯結，並分享自身的經驗感想。</p>
<p style="text-align: center;">【總結活動】</p> <p>第十至十二節：布展高手「柿」身手</p> <p>一、引起動機： 教師引導學生討論自學影片中的布展技巧如何運用於成果展上。</p> <p>二、發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教師引導學生討論成果展布展方向及規劃。 2、教師引導學生討論所需器材，並進行籌備活動。(桌巾、包裝品等) 3、教師引導學生討論如何增加展覽的能見度。(宣傳海報、宣傳單、實際推廣等) 4、教師引導學生運用Canva程式製作宣傳單，並於下課期間進行推廣活動。 5、教師引導學生進行佈展。 6、教師引導學生思考實際展覽的中可能遇到的問題及解決的方式。(問題：相關成果的製作方式及心得。解決方式：運用Canva製作解答小手冊) <p>三、總結活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教師提問： <ol style="list-style-type: none"> (1). 活動過程中記憶最深刻的是什麼？ (2). 活動過程中遇到的問題有什麼？如何去解決？ (3). 如何可以讓成果展更加精緻。 2、學生經驗與感想分享。 <p style="text-align: center;">～第十、十一節結束～</p>	<p>10分鐘</p> <p>95分鐘</p> <p>15分鐘</p>	<p>【投入、探索】 能投入討論活動，探索布展技巧運用。</p> <p>【評量、探索、精緻化】 能透過探討及籌備活動，完成布展，並用Canva程式完成宣傳單。進行實際推廣活動增價展覽的能見度。</p> <p>【投入、探索】 能探討如何讓展覽精緻化，並分享自身的經驗感想。</p>



參考資料

- 1.王明麗 (2007年6月)。五E學習環教學模式應用在國小三年級視覺藝術課程教學之行動研究 <http://ntcuir.ntcu.edu.tw/bitstream/987654321/9491/2/Bar094107.pdf>
- 2.賴惠鳳 (2019年12月20日)。柿子從哪裡來。台灣：小天下。
3. Alisa的香氣世界(2020年12月9日)。如何用天然精油製作蠟燭？用什麼精油？用什麼蠟？比例是多少？一次詳細解答給你！。檢自 <https://www.youtube.com/watch?v=IOTnHwPsur4> (2023年4月24日)。
4. 湛果多媒體設計(2021年7月17日)。綠幕拍攝注意事項 (前期) -小波蜜聊聊天。檢自 <https://www.youtube.com/watch?v=BFWLaAonA1Y>(2023年4月24日)。
- 5.頭條匯 (2023年5月18日)。展會十大布展設計技巧。檢自 <https://min.news/zh-hant/design/9232d7e0f735a44bd5854a945bcb6b20.html>

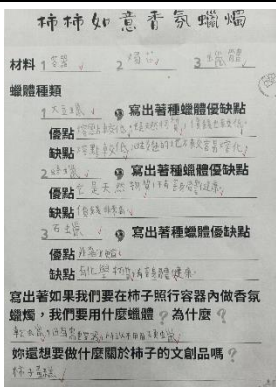
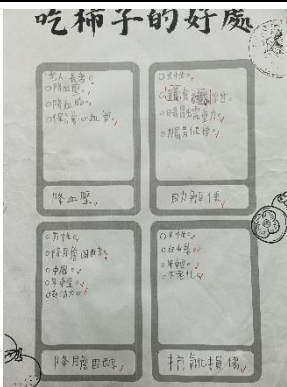
陸、教學成果（勿出現學校、作者之文字、圖像或是照片）

一、教學過程（含照片）

	
<p>說明：柿子繪本閱讀。</p>	<p>說明：柿子小書製作。</p>
	
<p>說明：柿子造型香氛蠟燭製作</p>	<p>說明：香氛蠟燭美化教學(雷雕木墊)。</p>
	
<p>說明：拍攝場地架設。</p>	<p>說明：Canva製作影片(去背、合成)。</p>
	
<p>說明：SDGs關聯性探討。</p>	<p>說明：作品照片——柿子小書。</p>

	
<p>說明：作品照片二。</p>	<p>說明：作品照片三(綠幕合成影片)。</p>

二、學生作品（學習單或其他）

學生學習單	
	
學生回饋	
<p style="text-align: center;">葉O恩</p> <p>每次下山的時候，都會看到路邊有人在賣柿子，我都在心裡想，這樣堆成一堆賣真的會有人買嗎？經過這次的學習，我知道我可以用文創品和廣告的方式來增加銷售量，這樣的方式也可以在家裡種的茶葉，這樣我家的茶葉就有更多人來買了。</p>	<p style="text-align: center;">賴O閎</p> <p>我學習到了可以透過網路學習到很多知識，這些知識是平時上課學習不到的。利用自己學習的方式，讓我更容易記住。也學習到可以發揮創意讓自己家的農特產有永續經營的目標。</p>

柒、教學省思（教學者反思）

經由這次的教學，感受到如果老師能教學生各種蒐集資訊的能力，再教他們各項彙整資訊的方式，到課程最後學生的匯整能力有顯著提升，經過彙整後的資訊，學生也明顯能夠牢記，比口頭說明來得有效果，本次課程在日後可改進項目：

- 1、可以培養自己思考課程的關鍵字，再利用關鍵字進行資料。
- 2、引導學生蒐集2種以上的資料，再將資料進行比對，提高所得資訊的正確性，避免引用錯誤資料。
- 3、可引導學生自行製作流程圖，學習將資料變成圖像化、系統化，加深印象。
- 4、可引導學生發揮創意，將所學運用在不同的產業之上，並嘗試實作。